

Inleiding

Stichting This Art Foundation is een Nederlandse stichting die zich inzet voor de professionele ontwikkeling van kunstenaars en om een breed publiek kennis te laten maken met hun werk. Zo biedt de stichting een platform waar kunstenaars zelfstandig hun werk kunnen presenteren en verkopen zonder de tussenkomst van galeries; This Art Fair. This Art Fair is daarnaast gekoppeld aan een intensief coachings- en ontwikkeltraject: This Works. We stimuleren hiermee cultureel ondernemerschap en brengen een breed publiek in aanraking met hedendaagse kunst en de makers.

Statutaire gegevens:

- **Statutaire naam:** Stichting This Art Foundation
- **KvK-nummer:** 34227573
- **RSIN/fiscaal nummer:** 814995627
- **Oprichtingsdatum:** 3 juni 2005
- **Vestigingsadres:** Nieuwe Kerkstraat 147hs, 1018 VL Amsterdam
- **E-mail:** info@thisartfair.com
- **BTW-nummer:** NL 814995627B01

Sinds de oprichting in 2005 heeft de stichting zich ontwikkeld tot een toonaangevende organisatie binnen de Nederlandse kunstwereld. Enerzijds door het bieden van een podium, voor zowel opkomend talent als voor gevestigd talent. Voor hen biedt This een platform om te experimenteren en nieuwe ontwikkelingen in je werk te toetsen. Anderzijds heeft de stichting naam gemaakt voor activiteiten te ontplooiën op verrassende locaties en diverse doelgroepen kennis te laten maken met het werk van de betrokken makers.

De stichting opereert vanuit Amsterdam en werkt samen met diverse partners, fondsen en professionals om haar doelstellingen te realiseren. In 2025 organiseerde Stichting This Art Foundation wederom een succesvolle editie van This Art Fair, waarmee zij haar positie als innovatief en relevant platform voor hedendaagse kunst verder heeft versterkt.

Missie, visie en doelstellingen

Missie

Stichting This Art Foundation heeft een tweeledige missie. Allereerst om beeldend kunstenaars te ondersteunen in hun professionele ontwikkeling en het bevorderen van cultureel ondernemerschap. Daarnaast streeft de stichting ernaar een toegankelijk en inclusief platform te bieden waar een breed publiek kennismaakt met hedendaagse kunst en de makers.

Visie

De stichting gelooft in een kunstwereld waarin kunstenaars centraal staan en zelf de regie voeren over hun carrière. Door alternatieven te bieden voor traditionele modellen—waarbij galeries en kunsthandelaars vaak de hoofdrol spelen—wil This Art Foundation bijdragen aan een meer open, divers en duurzaam ecosysteem voor hedendaagse kunst. De stichting ziet het als haar taak om makers, kopers en liefhebbers bij elkaar te brengen en zet zich juist in om potentiële kopers kennis te laten maken met hedendaagse makers. De stichting maakt zich hard voor kunstenaars om hen te ondersteunen bij het ontwikkelen van ondernemersvaardigheden, het vergroten van hun zichtbaarheid en het versterken van hun positie op de kunstmarkt.

Doelstellingen

De doelstellingen van Stichting This Art Foundation zijn als volgt:

- Jaarlijks organiseren van This Art Fair
- Realiseren van een laagdrempelig en inclusief platform voor breed publiek
- Faciliteren en stimuleren van professionele ontwikkeling kunstenaars dmv coaching, masterclasses en workshops

Deze missie, visie en doelstellingen maken duidelijk waarom de stichting bestaat en wat haar algemeen nut is: het vergroten van artistieke ontwikkelingskansen, het stimuleren van cultuurparticipatie voor een breed publiek en het versterken van het culturele ecosysteem waarin makers en gemeenschappen elkaar ontmoeten.

Kernactiviteiten

Stichting This Art Foundation realiseert haar missie en doelstellingen diverse activiteiten. Ook voor de komende jaren ambiëren we deze activiteiten te ontplooiën.

- De stichting organiseert jaarlijks This Art Fair, een toonaangevende kunstbeurs in Amsterdam waar ruim 120 kunstenaars — van jong en onontdekt tot meer gevestigd — zelfstandig hun werk tonen, experimenteren en verkopen. Het unieke aan deze beurs is dat kunstenaars zelfstandig en direct hun werk presenteren en verkopen aan een breed publiek. De beurs onderscheidt zich door haar inclusieve karakter en het diverse aanbod van kunstvormen, variërend van schilderijen en beeldhouwwerken tot nieuwe media en performances. In 2025 vond This Art Fair plaats van 5 tot en met 8 juni in DOOR Open Space, Amsterdam-Noord.
- Daarnaast worden er uiteenlopende activiteiten georganiseerd om de professionele ontwikkeling van kunstenaars te stimuleren. Zo bieden we een intensief coaching- en ontwikkeltraject rondom de beurs, met lezingen, workshops, spreekuren en collectiebezoeken. Naast de groepssessies is er ook individuele coaching. Hier staan uiteenlopende thema's en skills centraal om ondernemerschap, netwerk en presentatievaardigheden van kunstenaars duurzaam te versterken. Enkele coaches in 2025 waren onder andere Ellis Kat, Simomo Bouj, Koen Bartijn, Jip Hinten, Lars Been, Maurits van de Laar, Petra Heck en Sergi Rusca, allen met een brede expertise in de hedendaagse kunstpraktijk.
- Het organiseren van een randprogramma op This Art Fair. Dit omvat o.a. educatieve projecten voor kinderen, performances, een Young Curator-traject en gerichte ontvangsten en activiteiten, b.v. voor jonge verzamelaars of buurtbewoners. Deze educatieve en publieksgerichte programma's vergroten de toegankelijkheid van hedendaagse kunst en stimuleren culturele participatie bij een breed en divers publiek.
- Een breed publiek maakt via This Art Fair kennis met hedendaagse makers, via toegangsregelingen en educatie, waaronder Stadspas (€2,50), gratis toegang voor kinderen tot en met 12 jaar en het educatieve programma This XS in samenwerking met partners, zoals afgelopen editie uit Amsterdam-Noord. We verbreden onze doelgroep en achterban heel gericht, door zorg te dragen voor een divers bestuur, selectiecommissie en coaches. Voor komende editie wordt er een speciaal Young Curator-traject opgetuigd om jong talent de kans te geven zich te presenteren en tegelijk een nog onbekende potentiële doelgroep te activeren. Komende jaren wilt de stichting zich hier verder voor inzetten.

Om deze activiteiten te realiseren is samenwerking voor ons cruciaal. De stichting werkt daarom samen met diverse partners, waaronder culturele instellingen als NDSM Kinderatelier, Noordje,, , broedplaatsen als Treehouse NDSM, Kunstlicht en lokale organisaties in Amsterdam-Noord. Daarnaast zijn er samenwerkingen met landelijke partners zoals Qissa, Kunstpodium T/Inversie en Art Rotterdam voor gezamenlijke masterclasses en het vergroten van het netwerk. Verder werkt de stichting samen met interessante locaties die zich inzetten voor kunst, zoals PAKT, waar een veiling is georganiseerd in samenwerking met Dead Darlings en de Werkspoor Kathedraal in Utrecht, waarmee bijzondere kunstprojecten zijn gerealiseerd.

Resultaten en impact 2025

De editie van This Art Fair in 2025 markeerde een belangrijk moment voor Stichting This Art Foundation. Na een onderbreking in 2024 keerde de beurs terug met hernieuwde energie en een sterk programma, wat resulteerde in een succesvolle en inspirerende editie voor zowel kunstenaars als bezoekers. In 2025 namen in totaal 130 kunstenaars deel aan This Art Fair. Dit aantal bestond uit:

- 101 kunstenaars met een solopresentatie
- 13 duo's
- 1 trio die gezamenlijk een stand deelden

Hierdoor werd een breed en divers aanbod van kunstwerken gepresenteerd, variërend van schilderijen en beeldhouwwerken tot nieuwe media en performances.

Inkomstenwerving

Stichting This Art Foundation financiert haar activiteiten via een mix van inkomstenbronnen die passen bij haar missie om kunstenaars te ondersteunen en een breed publiek te bereiken. De belangrijkste bronnen van inkomsten zijn subsidies, ticketverkoop, standhuur en sponsoring.

1. Subsidies

Een substantieel deel van de inkomsten van de stichting bestaat uit subsidies van culturele fondsen. Zo ontvangt de stichting jaarlijks ondersteuning van vaste en wisselende fondsen. Mondriaan Fonds ondersteunde ons voor de speciale editie voor afgestudeerden kunstenaars tijdens Covid-19, Van den Ende Foundation ondersteunt de algemene doelstellingen van de stichting, het AFK ondersteunt voor het randprogramma en Stadsdeel Noord draagt bij aan het betrekken van de buurtbewoners van Amsterdam-Noord en Stadspashouders.

Om een gebalanceerde inkomstenmix te realiseren, heeft de stichting de ambitie om de subsidieaanvragen te verbreden.

2. Sponsoring en partnerschappen

Naast subsidies werft de stichting actief aanvullende middelen via sponsoring en samenwerkingen met bedrijven, instellingen en particuliere donateurs met ons programma *Befriend This*. Sponsors dragen bij in geld, natura of door het beschikbaar stellen van faciliteiten en expertise voor bijvoorbeeld masterclasses of workshops onder de noemer van *This Works*. De stichting is er trots op dat het vaak jarenlang gesponsord wordt of werd door dezelfde partners zoals Brouwerij 't IJ, Makelaardij Broersma en Dirk van de Broek Foundation. Partnerschappen met culturele instellingen en het bedrijfsleven versterken de financiële basis en vergroten het bereik en de impact van de activiteiten.

3. Inkomsten specifiek *This Art Fair*: tickets & standhuur

Deelnemende kunstenaars betalen een standhuur, startende kunstenaars ontvangen hier 50% korting op. Het coachingstraject is gratis. Ook de verkoop van entreetickets aan bezoekers vormt een belangrijke inkomstenbron. Zowel de standhuur en de tickers zijn gericht op toegankelijkheid en een breed publiek en deelname veld. De prijzen dus ook toegankelijk.

Beheer en besteding van het vermogen

Stichting *This Art Foundation* voert een zorgvuldig en transparant financieel beleid, gericht op het duurzaam realiseren van haar doelstellingen en het waarborgen van de continuïteit van de activiteiten. Het vermogen van de stichting wordt beheerd conform de eisen die de Belastingdienst stelt aan ANBI-instellingen, met aandacht voor reserveringen voor toekomstige uitgaven en een heldere financiële verslaglegging.

Beheer van het vermogen

Het bestuur van de stichting is verantwoordelijk voor het beheer van het vermogen. Dit gebeurt op basis van een jaarlijks vastgestelde begroting, waarin de verwachte inkomsten en uitgaven worden opgenomen. De stichting streeft ernaar om het beschikbare vermogen hoofdzakelijk in te zetten voor de realisatie van haar statutaire doelstellingen. Het vermogen wordt beheerd op twee reguliere bankrekeningen op naam van de stichting. Er wordt geen risicovol beleggingsbeleid gevoerd; eventuele overtollige middelen worden aangehouden als liquiditeitsreserve voor toekomstige uitgaven en ter dekking van onvoorziene kosten. De stichting houdt zich aan de wettelijke verplichtingen rondom financiële administratie en verslaglegging. De afgelopen jaren heeft de stichting het financieel zwaar gehad, mede door corona waardoor een beurs niet mogelijk was. Afgelopen jaar is veel aandacht uitgegaan naar onze financiële positie en is het gelukt om een buffer op te bouwen om in de toekomst mogelijke tegenvallers makkelijker op te kunnen vangen. Na een succesvolle beurs en veiling in 2025 is de stichting hard onderweg naar een gezondere toekomst.

Besteding van het vermogen

De besteding van het vermogen is direct gekoppeld aan de kernactiviteiten van de stichting. De belangrijkste uitgavenposten zijn:

- **Organisatie van *This Art Fair*:** Huur van de locatie, productie- en promotiekosten, technische ondersteuning, verzekeringen en facilitaire voorzieningen.
- **Coachingprogramma's en masterclasses:** Honoraria voor coaches en sprekers, organisatiekosten, materialen en communicatie.
- **Ondersteuning van kunstenaars:** Kortingen voor startende kunstenaars, reiskostenvergoedingen, en bijdragen aan speciale projecten zoals *Springboard Art Fair*.
- **Algemene kosten:** Administratie, communicatie, websitebeheer, en overige overheadkosten.

De stichting zorgt ervoor dat het overgrote deel van de inkomsten direct ten goede komt aan de uitvoering van haar doelstellingen. Een kleine structurele reservering wordt aangehouden voor de continuïteit van de stichting. De hoogte van deze reserve wordt jaarlijks geëvalueerd door het bestuur op basis van de begroting en de meerjarenplanning. Eventuele overschotten worden opnieuw geïnvesteerd in de doelstellingen van de stichting, zoals uitbreiding van het programma-aanbod, het verlagen van drempels voor deelname aan de beurs en het bereiken van een breder publiek.

Transparantie en financiële verslaglegging

Stichting *This Art Foundation* hecht grote waarde aan transparantie in haar financiële beleid. Jaarlijks wordt een financieel verslag opgesteld, bestaande uit een balans, een staat van baten en lasten, en een toelichting op de belangrijkste posten. Dit verslag wordt goedgekeurd door het bestuur en gepubliceerd op de website van de stichting, conform de ANBI-publicatieplicht. Met deze werkwijze waarborgt de stichting dat haar middelen doelmatig en verantwoord worden ingezet en dat belanghebbenden inzicht hebben in het beheer en de besteding van het vermogen.

In de volgende sectie volgt een overzicht van de bestuurssamenstelling en organisatiestructuur.

Bestuur en organisatiestructuur

Stichting This Art Foundation kent een heldere en transparante organisatiestructuur, bestaande uit een bestuur en een uitvoerend directeur, zij stuurt het operationele team aan. De stichting hecht aan goed bestuur, duidelijke taakverdeling en open communicatie met haar stakeholders.

Bestuur en directie

Het bestuur houdt toezicht op het beleid van de directie, de financiële huishouding, de realisatie van de doelstellingen en de algemene gang van zaken binnen de stichting. De stichting werkt met een compacte kernorganisatie, aangevuld met tijdelijke projectmedewerkers, coaches en vrijwilligers. De directie is verantwoordelijk voor de dagelijkse aansturing, het ontwikkelen van beleid en het onderhouden van externe relaties.

Directie:

- Eva van Vessem – Directeur

Bestuur:

- Emily de Valk – Voorzitter
- Bart Bierman – Penningmeester
- Lars de Jonge – Secretaris
- Annet Zondervan – Lid
- Neil Fortune – Lid

Deze samenstelling waarborgt een brede expertise en betrokkenheid vanuit verschillende disciplines binnen en buiten de kunst- en cultuursector.

Beloningsbeleid

Stichting This Art Foundation hanteert een beloningsbeleid dat in lijn is met de sectorstandaarden voor culturele ANBI-stichtingen in Nederland.

Bestuur: onbezoldigd

Het bestuur van Stichting This Art Foundation ontvangt geen beloning voor de werkzaamheden. Bestuursleden hebben uitsluitend recht op vergoeding van daadwerkelijk gemaakte onkosten die in het kader van hun functie zijn gemaakt, zoals reiskosten of representatiekosten.

Personeel en projectmedewerkers

De directeur, teamleden en andere projectmedewerkers worden op freelance basis gecontracteerd. Wij hanteren hierbij de richtlijnen van Fair Practice Code en streven naar een eerlijke, transparante en duurzame bedrijfsvoering. Dit betekent onder meer:

- Eerlijke beloning voor arbeid, conform de richtlijnen van de sector
- Transparantie over vergoedingen en contracten
- Respect voor de rechten en belangen van alle betrokkenen

Toekomstplannen en ambities

Stichting This Art Foundation kijkt met vertrouwen naar de toekomst en heeft de ambitie haar impact de komende jaren verder te vergroten. De stichting bouwt voort op het succes van de afgelopen jaren en zet in op verdieping, groei en verdere professionalisering.

1. Verdieping & verbreding

De stichting streeft ernaar om zowel te verdiepen en te verbreden. Dit gebeurt door het aangaan van nieuwe samenwerkingen met partners uit verschillende disciplines en achtergronden, het stimuleren van innovatieve en experimentele presentaties en het ontwikkelen van een randprogramma dat nog beter aansluit bij actuele thema's en een breder publiek aanspreekt. Hiermee wil de stichting de impact en relevantie vergroten en kunstenaars meer mogelijkheden bieden voor professionele groei en zichtbaarheid.

Specifiek wordt in 2026 een Young Curator-traject geïntroduceerd. Hiermee krijgt een jonge, talentvolle curator de kans om onder begeleiding een deel van het programma samen te stellen, waardoor diegene waardevolle praktijkervaring opdoet en het netwerk uitbreidt. Dit draagt bij aan de vernieuwing en dynamiek van de beurs. We selecteren voor deze rol gericht iemand met een aanvullend netwerk en achtergrond, zodat we een breder publiek aanspreken maar ook een diverse achterban aan kunstenaars.

Tot slot zet de stichting zich in om de diversiteit binnen het bestuur en de organisatie verder te vergroten. Door actief te werven onder mensen met verschillende achtergronden en perspectieven, wil de stichting zorgen voor een inclusiever team dat beter aansluit bij de diverse kunstenaars en publieksgroepen. Zo wordt de organisatie toekomstbestendig en maatschappelijk relevant gehouden

2. Vergroting van de impact

De stichting wil haar maatschappelijke en artistieke impact vergroten door:

- **Toegankelijkheid en inclusie:** Het verder verlagen van drempels voor deelname, onder meer door het bieden van kortingen voor startende kunstenaars en het ontwikkelen van inclusievere selectieprocedures.
- **Publieksbereik:** Het vergroten van het publieksbereik door gerichte marketing, samenwerking met mediapartners en het ontwikkelen van verschillende (digitale) presentatiemogelijkheden.
- **Duurzaamheid:** De stichting onderzoekt hoe de organisatie van de beurs en andere activiteiten verder kunnen worden verduurzaamd, bijvoorbeeld door het minimaliseren van afval, het stimuleren van hergebruik van materialen en het werken met lokale leveranciers.

3. Professionalisering en innovatie

Om de continuïteit en kwaliteit van de activiteiten te waarborgen, investeert de stichting in:

- **Professionalisering van de organisatie:** Door het versterken van de interne organisatie, het aantrekken van aanvullende expertise en het investeren in scholing en ontwikkeling van het team.
- **Innovatie in programmering:** Het ontwikkelen van vernieuwende formats en het inspelen op actuele thema's in de kunst en samenleving, zoals digitalisering, diversiteit en maatschappelijke betrokkenheid.

4. Monitoring en evaluatie

De stichting monitort en evalueert haar activiteiten en impact structureel. Op basis van feedback van kunstenaars, bezoekers en partners worden programma's waar nodig bijgesteld en verbeterd. Jaarlijks worden de resultaten en voortgang gepubliceerd in het jaarverslag, waarmee de stichting haar transparantie en lerend vermogen onderstreept.

Met deze toekomstplannen en ambities blijft Stichting This Art Foundation zich inzetten voor een sterke, inclusieve en innovatieve kunstsector. In de volgende sectie wordt toegelicht hoe de stichting haar transparantie waarborgt en voldoet aan de publicatieplicht voor ANBI's.

Publicatie en transparantie

Indien Stichting This Art Fair wordt goedgekeurd als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI) zijn we ons als bewust van de wettelijk verplichting om transparant te zijn over onze doelstellingen, activiteiten, bestuur, financiën en beleid. Deze transparantie zullen we waarborgen door het actief publiceren van relevante gegevens en documenten, zodat donateurs, samenwerkingspartners en het brede publiek inzicht hebben in de werkwijze en bestedingen van de stichting.